

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2024 年度）

一、预算部门名称：苏州杂志社

二、年度履职目标完成情况：

2024 年，在市文联党组的坚强领导下，杂志社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大，二十届二中、三中全会精神和习近平总书记对江苏、苏州工作重要讲话重要指示精神，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，紧扣弘扬江南文化、讲好新形势下苏州故事目标任务，扎实开展并完成以下各项工作：（一）提高政治站位，加强理论素养。深入学习贯彻习近平文化思想，坚持党的文化领导权，加强党对宣传思想文化工作的全面领导，践行“政治家办刊”，为推动文化繁荣，建设文化强市贡献力量。积极落实全面从严治党主体责任，贯彻落实中央和市委关于全面从严治党新部署新要求，结合开展党纪学习教育，将“严”的主基调贯穿办刊各方面全过程。围绕中心工作任务，认真落实意识形态工作主体责任，积极培育和弘扬社会主义核心价值观，守牢期刊意识形态阵地。对照市委“1+7”工作清单制度，将安全生产工作落地落实落细，全年未发生安全生产事故。杂志社利用班子会、工作例会、专题学习会议等形式，开展常态化理论学习。全年共开展集中学习 12 次，专题学习交流 4 次，并通过参加学习贯彻习近平文化思想网络专题培训班、苏州市文联系统干部培训班、苏州市保密教育实训基地现场教学、党风廉政教育主题党日等活动，组织杂志社全体职工参观廉政教育基地，进行消防安全培训和灭火演练等，增强干部职工保密、安全、纪律意识等，推动学习教育向实处去，向深处走。坚持问题导向，深入排查廉洁风险点，配合巡察、内审工作，针对办刊创新意识不强、部分内控制度执行不到位等问题，积极整改，动态更新整改清单，及时完成整改任务。（二）聚焦精品创作，讲好新时代苏州故事。围绕高质量发展主题，聚焦苏州在优秀传统文化“两创”、人文与经济相融共生、老城区保护更新、书香苏州建设等方面的新动态和新举措，策划组发“老字号新境界”“园区三十年”“老苏州茶酒楼”“万卷风雅十全街”等专栏专题文章，展示新时代苏州高质量发展最新文明成果。铭记历史，致敬英雄，

继承和弘扬革命文化，组发“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”特稿《寻访英雄的足迹》，作者重走成昆铁路沿线，记述了峥嵘岁月里感人至深的英雄往事。把握江南脉搏，凸显人文气象，开设“相知年年岁岁”“范小天人物专栏”，以随笔式、印象记的笔法，展现了笔下人物和作者共同的性情魅力，通过美文的文体，洞见时代与文化的玄机。全年出版成果丰硕，刊发了一批优秀的原创作品。其中，《相知年年岁岁》（作者：陆绮）一文被《读者》转载选登；《清风徐来：五十年前的范小青》（作者：范小天）等 2 篇被《扬子晚报》转载选登；《苏童，友谊地久天长》《园来如此》（作者：潘文龙）等 4 篇被《作家文摘》转载选登；“万卷风雅十全街”（作者：戴来）被“华语文学网”转载。《苏州杂志》入选 2024 年江苏省农家书屋重点出版物推荐目录。（三）倡导以文惠民，拓展公益阅读实践。创新思路举措，以校社合作等多种形式，实施青年作家“挖宝”行动，面向青年作者群体开展“特约撰稿人”招募计划，组织青年作者座谈会、冬日漫步街区等活动，着重发掘培养创作后备力量。组织期刊悦读分享活动，并围绕重点作品、热点栏目及青年特约撰稿人，于公众号推送悦读微评、快评，开启阅读与评鉴互动、线上与线下结合的内容传播模式，培养吸引青年受众，推动杂志“跨界”“出圈”。积极联动“老苏州茶酒楼”焕新升级，提高杂志的“美食家”等栏目“以文塑城”的创意水平，助力擦亮可吃可观相结合的十全街美食文化名片，为城市引流，切实将文化优势转化为苏城人文经济的发展优势。多措并举增强邮政发行和自办发行力度，提高总体发行量。拓宽公益赠阅范围，向书香酒店集团、农家书屋及市旅游咨询中心开展新刊赠阅活动，助力书香社会建设，提升阅读公益服务水平。

三、部门（单位）概况

1、主要职能。编辑出版《苏州杂志》（双月刊）。2、机构情况。根据部门职责分工，本部门内设机构包括：办公室、编辑部。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2024 年，苏州杂志社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，以弘扬优秀地方文化，打响“江南文化”品牌为己任，圆满完成《苏州杂志》全年六期编辑出版任务。围绕中心工作任务，认真落实意识形态工作主体责任，积极培育和弘扬社会主义核心价值观，守牢期刊意识形态阵地。围绕高质量发展主题，聚焦苏州在优秀传统文化“两创”、人文与经济相融共生、老城区保护更新、书香苏州建设等方面的新动态和新举措，策划组发专栏专题文章，展示新时代苏州高质量发展最新文明成果。全年出版成果丰硕，共有十余篇杂

志首发原创作品被《读者》《作家文摘》等各类权威报刊、数字平台转载选登。《苏州杂志》入选 2024 年江苏省农家书屋重点出版物推荐目录。倡导以文惠民，拓展公益阅读实践，提升公益阅读服务水平，做好公益赠阅各单位和联系点的对接服务工作，扩大期刊社会效益。创新思路举措，面向青年作者群体开展“特约撰稿人”招募计划，组织青年作者座谈会、漫步十全街区等活动，发掘培养创作后备力量。组织期刊悦读分享活动，推动杂志“跨界”“出圈”，提高杂志“以文塑城”的创意水平，切实将文化优势转化为苏城人文经济的发展优势。严把期刊内容质量，提高办刊水准，传播优秀文化，拓展受众层面。严格执行“三审三校”制度，印刷质量符合规定和行业标准。兼顾社会效益与经济效益，制定和完善的单位内部管理制度，并坚持落实处。建设好线上传播平台，加大苏州杂志微信公众号推广力度。通过网络平台开展“悦读快评”活动，加强作者与读者的交流互动，开启阅读与评鉴互动、线上与线下结合的内容传播模式。组织员工参加“全国文联系统学习贯彻习近平文化思想网络专题培训班”、网络安全（网络意识形态）专题辅导、提升数字文化能力专题辅导、苏州市文联系统干部培训班，参加苏州市保密教育实训基地现场教学、党风廉政教育主题党日等活动，进行消防安全培训和灭火演练等，增强干部职工保密、安全、纪律意识等，推动学习教育向实处去，向深处走。圆满完成专技、工勤人员继续教育任务。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

根据 2024 年度《苏州杂志》读者满意度调查问卷报告，读者对文章内容创新意识、传统邮政发行渠道满意度还不够高。《苏州杂志》将提升创新办刊的水平，讲好新时代苏州故事，推动江南文化创造性转化、创新性发展，传播好、展现好苏州的文化魅力和现代活力；聚焦新时代苏州高质量发展实践，积极开展选题策划，组织特稿采写，开设名家专栏；拓展公益阅读推广活动广度和力度，运用公众号等新媒体平台，持续开展“悦读快评”活动，做好做优阅读与评鉴互动、线上与线下结合的内容传播模式；积极融入现代传播格局，加快期刊与互联网平台、数字技术的跨界触电，尝试新质生产力在出版领域的生动实践。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据绩效自评价情况，总结绩效管理工作的成绩和不足，根据绩效评价结果，促进绩效管理存在问题的整改，作为下一年度预算编制的依据，提高下一年度绩效指标编制的合理性；完善现有指标库，及时维护优化指标库各项要素；推动绩效评价结果信息公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	310.91	22.38	333.29	327.59	98.29%
基本支出	226.72	22.38	249.1	243.61	97.80%
项目支出	84.19	0	84.19	83.98	99.75%
《苏州杂志》出版发行成本	57.18	0	57.18	57.17	99.98%
伙食经费	5.27	0	5.27	5.18	98.29%
体检费	1.62	0	1.62	1.52	93.83%
党团活动经费	.3	0	0.3	0.29	96.67%
物业管理费	19.82	0	19.82	19.82	100.00%

八、年度重点任务

	任务名称	完成情况
--	------	------

对应部门主要职责		
编辑出版《苏州杂志》	编辑出版《苏州杂志》（双月期刊）	编辑出版 2024 年《苏州杂志》6 期

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	文件	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	文件	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	文件	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	文件	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	台账资料	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	文件	0%	
	过程	预决算信息公开度	公开	公开	台账资料	0%	

		预算管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		资金使用合规性	合规	合格	制度	100%	
		基础信息完善性	完善	完善	台账资料	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合格	制度	100%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	文件	0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	台账资料	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	制度	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	制度	0%	

		在职人员控制率	=100%	100%	制度	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	台账资料	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	采购合同、发票	0.00%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	台账资料	0%	
		预算执行率	=100%	98.29%	台账资料	-1.71%	
		非税收入预算完成率	≥100	98.25	台账资料	-1.75%	
		支付进度符合率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	台账资料	0%	

		预算调整率	=0%	5.36%	台账资料	100%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	台账资料	0.00%	
	效益	公益赠阅	≥6600	8940	台账资料	35.45%	主要为增加书香酒店集团、农家书屋及市旅游咨询中心新刊赠阅
	满意度	读者满意度	≥85	88.52	满意度调查问卷报告	4.14%	
	履职	期刊出版	=6期	6期	总结	0.00%	