

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		《苏州杂志》出版发行成本		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州杂志社				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	57.18			57.18	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	57.18	57.17	.01	0	0.01	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		57.18		57.17		
《苏州杂志》出版发行成本		57.18		57.17		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（80分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5

		预算执行率	=100%	8	99.98%	7.99
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	期数	=6期	10	6期	10
		印刷物合格率	=100%	10	100%	10
		项目完成时间	及时	10	100%	10
	效益目标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较高	35	100%	35
合计						81.99

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	《苏州杂志社》策划、采编、印刷、出版经费。
项目总目标	保障《苏州杂志》按时保质保量出版发行。
年度绩效目标	保障《苏州杂志》按时保质保量出版发行。
项目实施情况	《苏州杂志》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，以弘扬优秀地方文化，打响“江南文化”品牌为己任，圆满完成全年六期编辑出版任务，在主题创作、阅读推广、青年人才培养、数字化传播等方面取得了一定成绩。
项目管理成效	（一）聚焦精品创作，讲好新时代苏州故事。围绕高质量发展主题，聚

	焦苏州在优秀传统文化“两创”、人文与经济相融共生、古城区保护更新、书香苏州建设等方面的新动态和新举措，策划组发“老字号新境界”“园区三十年”“老苏州茶酒楼”“万卷风雅十全街”等专栏专题文章，展示新时代苏州高质量发展最新文明成果。铭记历史，致敬英雄，继承和弘扬革命文化，组发“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”特稿《寻访英雄的足迹》，作者重走成昆铁路沿线，记述了峥嵘岁月里感人至深的英雄往事。把握江南脉搏，凸显人文气象，开设“相知年年岁岁”“范小天人物专栏”，以随笔式、印象记的笔法，展现了笔下人物和作者共同的性情魅力，通过美文的文体，洞见时代与文化的玄机。全年出版成果丰硕，刊发了一批优秀的原创作品。（二）倡导以文惠民，拓展公益阅读实践。创新思路举措，以校社合作等多种形式，实施青年作家“挖宝”行动，面向青年作者群体开展“特约撰稿人”招募计划，组织青年作者座谈会、冬日漫步街区等活动，着重发掘培养创作后备力量。组织期刊悦读分享活动，并围绕重点作品、热点栏目及青年特约撰稿人，于公众号推送悦读微评、快评，开启阅读与评鉴互动、线上与线下结合的内容传播模式，培养吸引青年受众，推动杂志“跨界”“出圈”。积极联动“老苏州茶酒楼”焕新升级，提高杂志的“美食家”等栏目“以文塑城”的创意水平，助力擦亮可吃可观相结合的十全街美食文化名片，为城市引流，切实将文化优势转化为苏城人文经济的发展优势。多措并举增强邮政发行和自办发行力度，提高总体发行量。拓宽公益赠阅范围，向书香酒店集团、农家书屋及市旅游咨询中心开展新刊赠阅活动，助力书香社会建设，提升阅读公益服务水平。
项目管理存在的问题及原因	无
进一步加强项目管理的建议	无