

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2024 年度）

一、预算部门名称：苏州市文学艺术界联合会

二、年度履职目标完成情况：

市文联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中精神，认真贯彻落实习近平文化思想，围绕“1+7”工作清单和“5+5”工作体系，全面落实文化强市“811”计划，团结带领全市广大文艺工作者守正创新、担当作为，推动我市文艺文联事业高质量发展取得新成效。

一、加强政治统领，推进习近平文化思想的学习走深走实。加强理论武装。坚持党的文化领导权，发挥党组理论中心组领学促学作用，指导各文艺家协会主席团和理事会坚持“第一议题”制度，开展分层分类、线上线下、高质高效的教育培训，准确把握文艺家思想动态。强化宣传教育引领。用好市文联所属网站、新媒体平台等各类宣传阵地，持续深化“千名文艺家下基层”主题文艺实践，以群众“看得见听得懂记得住”的文艺形式推动党的创新理论走进千家万户。守好意识形态阵地。召开市文联意识形态工作分析研判会议和网络意识形态分析研判会议，做好有关论坛、讲座等重大活动审核报批，开展网络安全应急演练。

二、坚持服务中心大局，投身苏州高质量发展的火热实践。聚焦重大时间节点，围绕庆祝中华人民共和国成立 75 周年、习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话 10 周年、园区建设 30 周年等，积极开展庆祝中华人民共和国成立 75 周年——苏州市“文艺两新”美术作品展、缤纷长三角——书法创作大展、“非凡三十载 迈向新征程”苏州工业园区三十周年摄影艺术作品展等。坚持淬炼品牌势能，发挥各文艺家协会“一会一品”“一会多品”特色，统筹市、县（区）、乡镇（街道）三级文艺品牌资源，开展“苏州这座城”苏州全民摄影展系列活动，丰富“江南文化”品牌内涵。加强文化交流，与无锡、潮州、伊犁、宁波、洛阳、拉萨等地交流，引进剧透——潮剧题材艺术特展，与宿迁文联签订友好合作协议。

三、围绕市委“5+5”工作体系，出精品出人才。坚持抓作品和抓环境相贯通。以重大主题牵引创作方向，委约文艺名家专题创作。现实题材网络文学《洞庭茶师》，歌曲《好时光》已成功报送中

宣部，打破 10 年来苏州市在图书和歌曲方面申报中宣部“五个一”零记录。全国美展入选件数创历史新高。开辟网络文艺新赛道。开展“深扎”主题实践。围绕三农题材、生态文明建设、廉洁文化等主题，深入一线开展采风创作实践，开展文化润疆、文艺援藏等主题文艺实践。谋划文艺人才梯队建设。制定文联系统文艺人才和管理干部教育培训规划，实施“名师带徒”计划，开展“三霞”人才项目资助引导。加强“文艺两新”团结服务。实施“文艺两新”双百计划，平江文化中心获评第三批中国文联“文艺两新”集聚区实践基地，是省内首批入选两家基地之一。四、坚持人民至上，持续推动文艺惠民践行见效。推动优质文艺资源直达基层，坚持问题导向，认真落实“四下基层”制度，广泛开展“千村万企、千家万户”大走访，通过泰伯大学堂、“红石榴”数字教室等开展美育实践。坚持党建带群建，助力“海棠红·幸福里”建设，推进党建联盟重点项目——“四季泰伯”吴文化宣传推介，深入“家门口的海棠花”服务点。围绕学习运用“千万工程”经验，开展“文艺助力乡村振兴”书记项目，与张浦镇党建共建，实施乡村在地艺术场景营造等六大行动。五、坚持文联战线自身建设，更好地担负起新时代新的文化使命。突出政治标准和专业素养，树牢和践行造福人民的政绩观，深化“强三性、去四化”改革，落实巡察整改，扎实开展党纪学习教育，实施文联干部“四力”提升计划，不断提升“三种能力”。严格落实全面从严治党职责要求，全面落实党风廉政工作责任制，树牢总体国家安全观，秉持改革创新精神和有解思维，更好地推动文艺工作破难题、开新局，把文联建设成为温馨和谐的“文艺家之家”。

三、部门（单位）概况

1. 主要职能。（1）贯彻落实党的文艺方针，推动文艺创作，繁荣文艺事业，开展同市各级文艺家协会和各县级市、各区及产业（院校）文联的联络、协调、服务、指导工作；（2）引领文艺工作者树立社会主义荣辱观，自觉践行“爱国、为民、崇德、尚艺”的文艺界核心价值观，表彰奖励优秀文艺工作者和文艺作品，发现、培养和扶持文艺人才，不断壮大文艺人才队伍；（3）组织团体会员和文艺工作者开展各类文学艺术活动，组织文艺创作，积极参与精神文明建设“五个一工程”活动，主办或协办有关文艺活动，参与全市性重大艺术评奖活动，开展文艺评论、学术交流、人才培训和调查研究工作；（4）主管主办市级文化杂志《苏州杂志》以及“苏州文艺”微信公众号；（5）做好对团体会员和作家、艺术家的服务工作。听取和反映文艺界的情况和意见，发挥党和政府与广大文艺工作者的纽带桥梁作用。团结文艺工作者和文艺团体，维护文艺家和文艺团体知识产权等正当权益；（6）加强同上级文联和兄弟市文联的联

系，协同有关部门组织开展国内外文艺交流活动；（7）搞好市文联机关工作，加强内部管理，提高工作效率和服务质量。2. 机构情况。根据部门职责分工，本部门内设机构包括：办公室、组织联络部、创作研究部、活动交流部、事业发展部。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2024 年，市文联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平文化思想，围绕“1+7”工作清单和“5+5”工作体系，全面落实文化强市“811”计划，团结带领全市广大文艺工作者守正创新、担当作为，推动我市文艺文联事业高质量发展取得新成效。

一、加强政治统领，推进习近平文化思想的学习走深走实。加强理论武装。坚持党的文化领导权，发挥党组理论中心组领学促学作用，指导各文艺家协会主席团和理事会把学习贯彻党的创新理论作为首要政治任务，开展分层分类、线上线下、高质高效的教育培训，全年共培训 2300 余人次，准确把握文艺家思想动态。强化宣传教育引领。用好市文联所属网站、新媒体平台等各类宣传阵地，持续深化“千名文艺家下基层”主题文艺实践，全年共开展文艺宣讲 18 场，以群众“看得见听得懂记得住”的文艺形式推动党的创新理论走进千家万户。守好意识形态阵地。召开市文联意识形态工作分析研判会议和网络意识形态分析研判会议，做好有关论坛、讲座等重大活动审核报批，开展网络安全应急演练。

二、坚持服务中心大局，投身苏州高质量发展的火热实践。聚焦重大时间节点，围绕庆祝中华人民共和国成立 75 周年、习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话 10 周年、园区建设 30 周年等，积极开展庆祝中华人民共和国成立 75 周年——苏州市美术作品展、“文艺两新”美术作品展、缤纷长三角——书法创作大展、“非凡三十载 迈向新征程”苏州工业园区三十周年摄影艺术作品展、“书道悠长——近代吴门名家作品选萃”书法展等。坚持淬炼品牌势能，发挥各文艺家协会“一会一品”“一会多品”特色，统筹市、县（区）、乡镇（街道）三级文艺品牌资源，开展“苏州这座城”苏州全民摄影展系列活动，举办国家历史文化名城优秀摄影作品邀请展暨平遥国际摄影大展姑苏巡展，通过开展泰伯送福、“妙啊”非遗文创市集，提升泰伯庙吴文化体验功能，丰富“江南文化”品牌内涵。加强文化交流，与无锡、潮州、伊犁、宁波、洛阳、拉萨等地交流，引进剧透——潮剧题材艺术特展，与宿迁文联签订友好合作协议。积极开展文化润疆“苏韵伊情”市文联赴新疆伊犁文艺采风创作、文艺援藏“苏拉心连心”市文联文艺志愿活动。加强网上文联建设。落实市委关于数字文化建设工作要求，开展市文联提升数字文化能力专题培训辅导。开辟网络文艺新

赛道，与交汇点、引力播联合开设网络文艺评论专栏，共刊发评论文章 40 篇，其中 12 篇被人民日报人民号转载，阅读量 292 万。在苏周到开设“艺往吴前”文联数字化宣传平台，建立每月更新机制。丰富改版苏州文学艺术网，项目化目标化提升数字教室使用率，全年使用近 40 次。加强文联系统法治建设。积极参与“4·15”全民国家安全教育日法治宣传教育。开展形式多样的法治文化活动，结合“12·4”国家宪法日，持续推进《民法典》《知识产权法》《著作权法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律宣传。聘请常年法律顾问，邀请专家开展知识产权专题培训，引导文艺工作者不断增强维权意识，提高维权能力，为维护文艺工作权益，繁荣文艺创作提供保障。三、围绕市委“5+5”工作体系，出精品出人才。坚持抓作品和抓环境相贯通。以重大主题牵引创作方向，委约文艺名家专题创作。现实题材网络文学《洞庭茶师》，歌曲《好时光》已成功报送中宣部，打破 10 年来苏州市在图书和歌曲方面申报中宣部“五个一”零记录。4 人入选第八届中国书法兰亭奖，超过全省获奖入选总数的三分之一。47 件作品入选第十四届全国美展，入选件数创历史新高，其中 6 件作品进京展；14 件作品入选第十三届全国书法篆刻展，其中 4 件作品进京展；金丽生获颁“中国文联终生成就奖（曲艺）”，1 人获第十三届中国曲艺“牡丹奖”新人奖，苏州 2 件作品初评入围“第十七届中国民间文艺山花奖·优秀民间工艺美术作品”。在 2024·中国百家金陵画展（中国画）中，苏州画家顾程顺作品《爱的旋律》获得典藏作品（最高奖），陈峤作品《寒玉轻纱映苏城》、严少楼作品《畅游·守望》获入选作品。开展“深扎”主题实践。围绕三农题材、生态文明建设、廉洁文化等主题，深入一线开展采风创作实践，开展文化润疆、文艺援藏等主题文艺实践。全年组织 16 次采风，涉及 9 个协会 200 余人次，向新疆捐赠采风创作作品 50 件。谋划文艺人才梯队建设。制定文联系统文艺人才和管理干部教育培训规划，全覆盖实施“名师带徒”计划师徒结对 30 对，开展“三霞”人才项目资助引导资助 49 人 10 个项目。1 人入选省“333”第二层次人才培养对象（第七期）、4 人入选省紫金文化人才、3 人入选市姑苏宣传文化人才，1 人获得姑苏宣传文化项目扶持。在省曲协、省摄协、省杂协换届中我市 4 人当选主席、副主席，还有 8 人当选省曲协理事，5 人当选省摄协理事，1 人当选省杂协理事。加强“文艺两新”团结服务。出台《苏州市文联关于加强新文艺群体服务管理工作的实施意见》，实施“文艺两新”双百计划，制定《“文艺两新”集聚区实践基地工作联系服务机制》。平江文化中心获评第三批中国文联“文艺两新”集聚区实践基地，是省内首批入选两家基地之一。2 名青年手艺人亮相深博会，积极组织“文艺两新”人才申报中、高级职称，1

人获评中级、1人获评副高。四、坚持人民至上，持续推动文艺惠民践行见效。推动优质文艺资源直达基层，坚持问题导向，认真落实“四下基层”制度，广泛开展“千村万企、千家万户”大走访19次，通过泰伯大学堂、“红石榴”数字教室等开展美育实践。坚持党建带群建，助力“海棠红·幸福里”建设，推进党建联盟重点项目——“四季泰伯”吴文化宣传推介，深入“家门口的海棠花”服务点。文联机关和下属事业单位在职18名党员下沉至协会和社会组织，加强指导管理，在6个文艺家协会新组建功能型党组织，实现全市各文艺家协会功能型党组织建设全覆盖。围绕学习运用“千万工程”经验，开展“文艺助力乡村振兴”书记项目，与张浦镇党建共建，实施乡村在地艺术场景营造等六大行动。昆山张浦镇等5地被评为“中国好风光摄影目的地”。全年组织文艺志愿志愿活动300余场，参与志愿者4000余人次，覆盖群众7万余人。在苏州市文联“数字文艺空间”开展数字文艺美育实践30余场，在“艺往吴前”线上平台发布文艺赏析70余条，线上线下惠及群众4万余人次，为市民提供数字新体验。五、坚持文联战线自身建设，更好地担负起新时代新的文化使命。突出政治标准和专业素养，树牢和践行造福人民的政绩观，深化“强三性、去四化”改革，制定《关于进一步加强苏州市文联改革和建设的工作方案》（暂定），落实巡察整改，扎实开展党纪学习教育，实施文联干部“四力”提升计划，不断提升“三种能力”。严格落实全面从严治党职责要求，全面落实党风廉政工作责任制，树牢总体国家安全观，秉持改革创新精神和有解思维，更好地推动文艺工作破难题、开新局，把文联建设成为温馨和谐的“文艺家之家”。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

存在问题：微信公众号发布数低于目标值。信息采编能力还不够，对微信公众号发布数测算不科学。改进措施：调整2025年度有关微信公众号发布数的目标值，提高绩效指标科学性；推动微信公众号高质量内容生产，强化宣传推广，统筹谋划全年活动，合理把控发布信息数量。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据绩效自评价情况，市文联遵循“突出重点，分类管理”原则组织绩效再评价和重点评价，总结绩效管理工作的成绩和不足，形成自主绩效管理工作总结，及时报送财政部门备案。根据绩效评价结果，促进绩效管理存在问题的整改，作为下一年度预算编制的依据，提高下一年度绩效指标编制的合理性；完善现有指标库，及时维护优化指标库各项要素；推动绩效评价结果信息公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	1423.04	137.14	1560.18	1484.61	95.16%
基本支出	1013.53	137.14	1150.67	1083.62	94.17%
项目支出	409.51	0	409.51	400.99	97.92%
专项委托业务费	15.54	10.18	25.72	25.62	99.61%
专项业务用水用电用气	30	0	30	29.51	98.37%
伙食经费	12.05	0	12.05	11.19	92.86%
会议费	2.1	0	2.1	1.23	58.57%
党团活动经费	3.1	0	3.1	2.36	76.13%
苏州市文联文学艺术建设工程项目资金	232	0	232	231.69	99.87%
物业管理费	101.72	-10.18	91.54	91.54	100.00%
体检费	6.76	0	6.76	6.06	89.64%
信息化维护费	6.24	0	6.24	1.8	28.85%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
贯彻落实党的文艺方针，推动文艺创作，繁荣文艺事业	引领社会主义文艺创作，繁荣社会主义文艺事业	坚持抓作品和抓环境相贯通。以重大主题牵引创作方向，委约文艺名家专题创作。现实题材网络文学《洞庭茶师》，歌曲《好时光》已成功报送中宣部，打破 10 年来苏州市在图书和歌曲方面申报中宣部“五个一”零记录。4 人入选第八届中国书法兰亭奖，超过全省获奖入选总数的三分之一。47 件作品入选第十四届全国美展，入选件数创历史新高，其中 6 件作品进京展；14 件作品入选第十三届全国书法篆刻展，其中 4 件作品进京展；金丽生获颁“中国文联终生成就奖（曲艺）”，1 人获第十三届中国曲艺“牡丹奖”新人奖，苏州 2 件作品初评入围“第十七届中国民间文艺山花奖·优秀民间工艺美术作品”。在 2024·中国百家金陵画展（中国画）中，苏州画家顾程顺作品《爱的旋律》获得典藏作品（最高奖），陈峤作品《寒玉轻纱映苏城》、严少楼作品《畅游·守望》获入选作品。
引领文艺工作者树立社会主义荣辱观，壮大文艺人才队伍	组织文艺家培训	谋划文艺人才梯队建设。制定文联系统文艺人才和管理干部教育培训规划，举办 2024 年苏州市文艺创作管理人才研修班、2024 年苏州市文联文艺管理人才培训班，全覆盖实施“名师带徒”计划师徒结对 30 对，开展“三霞”人才项目资助引导资助 49 人 10 个项目。落实市委关于数字文化

		建设工作要求，开展市文联提升数字文化能力专题培训辅导。扶持开展书法教育“千百工程”提升菁英计划、苏州市摄协梯队建设创作人才培训班等。
主管主办市级文化杂志《苏州杂志》以及“苏州文艺”微信公众号	“苏州文艺”微信公众号	用好市文联所属网站、新媒体平台、“苏州文艺”微信公众号等各类宣传阵地，维护1个公众号，保证微信公众号推送的信息质量达标。编辑出版2024年《苏州杂志》6期。
组织团体会员和文艺工作者开展各类文学艺术活动	组织文艺志愿活动	持续深化“千名文艺家下基层”主题文艺实践，全年共开展文艺宣讲18场，以群众“看得见听得懂记得住”的文艺形式推动党的创新理论走进千家万户。通过泰伯大学堂、“红石榴”数字教室等开展美育实践。围绕学习运用“千万工程”经验，开展“文艺助力乡村振兴”书记项目，与张浦镇党建共建，实施乡村在地艺术场景营造等六大行动。昆山张浦镇等5地被评为“中国好风光摄影目的地”。全年组织文艺志愿志愿活动300余场，参与志愿者4000余人次，覆盖群众7万余人。在苏州市文联“数字文艺空间”开展数字文艺美育实践30余场，在“艺往吴前”线上平台发布文艺赏析70余条，线上线下惠及群众4万余人次，为市民提供数字新体验。积极开展文化润疆“苏韵伊情”市文联赴新疆伊犁文艺采风创作、文艺援藏“苏拉心连心”市文联文艺志愿活动。
	打造文联文艺家展厅	聚焦重大时间节点，积极开展庆祝中华人民共和国成立75周年——苏州市美术作品展、“奋进新征程”江苏乡村振兴写生创作美术作品展巡展、缤纷长三角——书法创作大展、首届苏州市民间工艺精品（文创新品）邀请展等展览；加强文化交流，引进剧透——潮剧题材艺术特展。
做好对团体会员和作家、艺术家的服务工作	开展文艺维权培训	聘请常年法律顾问，邀请专家开展知识产权专题培训，引导文艺工作者不断增强维权意识，提高维权能力，为维护文艺工作权益，繁荣文艺创作提供保障。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	文件	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	文件	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	文件	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	文件	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	台账资料	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	文件	0%	
	过程	资金使用合规性	合规	合规	制度	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	台账资料	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	台账资料	0%	

		绩效管理覆盖率	=100%	100%	文件	0.00%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	制度	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	台账资料	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	台账资料	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	台账资料	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	

		纪检监察工作有效性	有效	有效	台账资料	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		预算调整率	=0%	9.64%	台账资料	100%	主要为追加人员经费。
		公用经费控制率	≤100%	100%	台账资料	0.00%	
		非税收入预算完成率	≥100	100	台账资料	0.00%	
		预算偏差率	≤10%	9.64%	台账资料	-3.60%	主要为追加人员经费。
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	台账资料	0%	
		预算执行率	=100%	95.16%	台账资料	-4.84%	

		政府采购执行率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	台账资料	0%	
	效益	志愿服务涵盖文艺家协会数量	=10 个	10 个	活动报道、照片等	0.00%	
	履职	开展惠民活动场次	=10 次	13 次	活动报道等台账资料	30.00%	
		开展文艺维权培训讲座	=1 场	1 场	台账资料	0.00%	
		展出文艺作品	=100 件	120 件	展览报道	20.00%	
		培训项目覆盖市级文艺家协会数量	=12 个	12 个	研修班学员手册	0.00%	
		创作文学作品数量	=10 项	10 项	台账资料	0.00%	
		维护微信公众号	=1 个	1 个	公号截图	0.00%	