

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		苏州市文联文学艺术建设工程项目资金			项目年份	2017
项目主管部门(单位)		苏州市文学艺术界联合会				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	1200.00	48.17		1248.17		0.00
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中:		财政收回数
				结转数		
	1248.17	1210.10	38.07	3.87		34.20
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)		子项目名称			实际金额(万元)	
		合计			1200	
		精品创作			439	
		人才培育			242	
		志愿服务(文艺惠民)			236	
		阵地建设			174	
		文艺批评与理论研究			103	
		工作经费			6	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标(28分)	资金使用合规性	合规	4	好	4
		财务制度健全性	健全	4	好	4
		投入结构合理性	合理	4	好	4
		配套资金到位率	=100%	4	=100%	4
		预算执行率	≥95%	4	=96.95%	4
		专款专用率	=100%	4	=100%	4
		项目日常管理情况	完整	4	好	4

产出目标 (28分)	图书(含内部资料)	=12件	1.65	=12件	1.65
	举办各艺术门类的比赛、展览展示(含演出)研讨活动	=10个	1.65	=11个	1.65
	选拔校园舞蹈新作	=4件	1.65	=4件	1.65
	制作重点音乐创作作品	=4首	1.65	=6首	1.22
	摄影图片资料库入库图片	=500幅	1.65	=504幅	1.65
	重点文学作品创作引导	=9项	1.65	=13项	1.34
	开展艺术门类专业奖项评选	=4个	1.65	=5个	1.65
	“三霞工程”引导扶持项目	=15个	1.65	=15个	1.65
	体制外作家文学创作作品在国家一流刊物发表	=4次	1.65	=4次	1.65
	艺术家展厅提供展示平台	=10次	1.65	=11次	1.65
	开展文艺惠民与主题活动	=35场	1.65	=39场	1.65
	组织艺术家采风	=6次	1.65	=7次	1.65
	组织国际文化交流	=2次	1.65	=2次	1.65
	引导扶持社会组织文艺展览展示优质项目	=6个	1.65	=7个	1.65
	基层文艺工作调研及学习培训	=16次	1.65	=16次	1.65

	文艺理论课题	=10 个	1.65	=12 个	1.65
	工作经费的种类	=2 类	1.6	=2 类	1.6
结果目标 (16 分)	项目媒体宣传率	≥90%	1.45	=100%	1.45
	摄影作品展国内展出	=2 次	1.45	=2 次	1.45
	书法名城系列活动参与人员	=15 省	1.45	=15 省	1.45
	选拔优秀纪录片作品	=3 个	1.45	=6 个	1.45
	文艺惠民辐射苏州各市区	≥90%	1.45	=100%	1.45
	文艺家深入生活采风参与人数	=60 人	1.45	=96 人	1.45
	国际文化交流涉及国家及地区数	=2 个	1.45	=2 个	1.45
	文联系统社会组织创建等级单位	=3 个	1.45	=7 个	1.45
	特色文艺创作基地扶持项目	=8 个	1.45	=11 个	1.45
	打造省级以上(含省)创作交流平台项目	=2 个	1.45	=2 个	1.45
	文艺界满意度	≥80%	1.5	=100%	1.5
	影响力目标 (8 分)	文艺惠民开展及带动数(大市)	=60 场次	2.67	=61 场次
本年省级以上(含省)奖项获奖		≥0	2.67	=108	2.67
12 个艺术门类会员队伍增长		≥0	2.66	=540	2.66

合计	79.26
<p>填表说明：1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2. “指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2017年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2017年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类指标以100%及以上为满分，每降低1%扣权重值5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。</p>	

<h2>项目基本情况</h2>	
项目概况	<p>根据中共中央繁荣发展社会主义文艺的要求，利用文联优势，团结依靠广大文艺工作者，围绕“四个全面”战略布局和苏州文化强市建设的目标任务，坚持先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，以改革创新为动力，以精品创作为要务，以人才建设为根本，以品牌打造为重点，组织实施“品牌活动、精品创作、人才培育、志愿服务、阵地建设、传承创新”六项提升工程，推动文学艺术事业普遍繁荣发展。</p>
项目总目标	<p>紧紧围绕苏州文化强市建设的目标要求，充分发挥文联资源优势，以“主题品牌、精品创作、人才培育、志愿服务、阵地建设、传承创新”六大提升工程为抓手，努力在服务大局方面有更大作为，在推出优秀文艺作品方面创造新佳绩，在构筑文艺人才高地上实现新突破，在扩大文艺影响力上塑造新形象，在提高服务水平上增强文联凝聚力，为争当“迈上新台阶、建设新江苏”先行军和排头兵，提供强有力的智力支持和文化条件。</p>
年度绩效目标	<p>1.推出优秀作品。举办“得意之作”当代书法名家邀请展等高层次文艺展示和交流研讨活动，围绕重大主题，推动创作出更多有思想、接地气的优秀作品。“十三五”期间，力争推出文学和音乐门类具有全国“五个一工程”奖质量的创作项目2个，具有省“五个一工程”奖质量的创作项目8个。2017年有省级及省级以上奖项获奖。2.培育德艺双馨文艺人才。举办作品研讨会、专题展览展示，重点为1—2名书法、美术、音乐、文学等艺术门类的文艺名家；以读书班、交流会、创作座谈等形式，帮助中青年文艺工作者提升思想道德水平和艺术水准，支持优秀中青年文艺家举办个人展览展示、作品研讨会和专场展演20场次。3.开展“到人民中去”文艺志愿服务活动。以“5.23中国文艺志愿者服务日”为抓手，以“百名文艺家走百村”等品牌文艺志愿服务为基础，举办各艺术门类的公益讲座不少于10场次，组织大型文艺惠民系列活动2-3场。4.切实加强文艺阵地建设。加强所属文艺家协会建设，完善协会章程、制度；推动条件成熟的乡镇、街道、行业建立文联或文艺工作者协会；开展社会组织等级评定，扶持优质项目；借助社会力量，拓展文艺家展厅。</p>

项目实施情况

2017年市文联围绕精品创作、人才培养、志愿服务（文艺惠民）、阵地建设、文艺理论研究开展各项项目。

2.全年精品创作方面开展书法名城系列活动参与人员15省，共开展活动5场；首届“年画连环画插图”邀请展及第五届新人新作展活动其中新人新作展收到作品近400幅，入选作品90幅。年画连环画邀请展收到投稿1662幅，共选出325幅作品；纯美苏州-摄影作品展暨图片库在平遥及丽水共举行2场活动，建立图片库504幅；舞蹈新人新作共有22个作品入围；吴地飞歌大赛暨新创作歌曲推广共决出1金2银3铜及优秀奖，共新创作歌曲4首；第十五届民间艺术精品展示展出作品180余件，共选金奖5件、银奖10件、铜奖25件，优秀组织奖5件；影视记录短片大赛共收到提案126份，共评选7件优秀作品；重点文艺作品创作引导对13位作家扶持。2017年获省级及省级以上奖项108个，其中获全国“五个一工程”奖1个、获全国优秀儿童文学奖1个，获中国民间文艺“山花奖”1项，获省“五个一工程”奖7个，获省紫金山文学奖6个。

3.全年人才培养方面开展11个艺术门类专业奖项评选表彰，共完成评奖4个；三霞工程资助引导资金除了资助15个项目，另扶持了11个展览项目；体制外作家文学创作引导给予4名作家补贴。2017年1人入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才和获中央文明委的全 国未成年人思想道德建设先进个人。1人获中国文艺评论家协会先进个人。

4.全年志愿服务（文艺惠民）方面共开展39次活动（部分为系列活动），辐射苏州100%，其中文艺大讲堂10场次；组织文艺家下基层采风，开展7次采风，参与96人，全年各协会共举办采风文艺座谈会4场，在当地举行小型文艺交流2场，美术写生作品50幅，参加展览1场，取得摄影图片200幅；对外文化交流，开展一次赴欧洲书法美术展览活动，开展赴台湾民间手工艺展示活动一次，新加坡美术总会赴苏州交流展览活动，举行书法岭南展览活动。

5.全年阵地建设方面社会组织创优、公共优质项目引导扶持了7个社会组织优质项目，推动市作家协会完成换届完善协会章程、制度，7家社团参与社会组织等级评定；特色文艺创作基地建设引导资金共引导完成项目11个；宣传经费共与苏州日报、姑苏晚报等合作组织新闻宣传95场次，项目媒体覆盖率100%。市曲艺家协会获中国曲协先进基层曲协荣誉称号。继续与二家社会美术馆合作文联艺术家展厅。

6.全年文艺理论研究方面苏州地域文学艺术研究与文艺理论研究共完成文艺理论课题项目12项，出书2本，完成吴地文化研究3项，为文艺的传承和创新提供理论依据；当代中国书法批评学术研讨共收到全国来稿104篇，举办研讨会论坛活动1场。

项目管理成效	<p>市文联强化项目管理，于2016年出台《市文联内部控制管理制度》等相关文件规范财政运行。2017年共组织项目组成员培训1次，文联全员制度学习1次。2017年8月规划第二年项目；通过各部门、各协会申报文艺项目，项目管理组充分酝酿，形成初步项目规划；报市财政局初步核准后，形成详细项目表；当年年初，各项目实施单位提交《项目资金申请表》与《项目资金实施表》，市文联项目管理组通过专家库，抽取15名专家，每组5名，组成评委会评审文联本年财政项目，2017年项目评委全票通过，没有异议。评审通过后，文联同各项目实施单位签订项目实施协议，落实活动开展；活动开展后各实施单位提交活动总结、图片、媒体宣传等成果进行结项。2017年以来各项目均顺利结项。</p>
项目管理存在的问题及原因	<p>一、项目牵头处室与实施单位的沟通需加强。现有文联项目由各职能处室牵头负责，但项目运行过程中还未完全做到事先充分沟通、事中全程监控；</p> <p>二、项目的整合度需加强。现有文联五项工程中个别项目显得比较零碎，且内容因为具有一定类似性而造成交叉；</p> <p>三、项目的社会性、共建性需加强。现有文联各项目在交由协会承办过程中按照项目金额全额支付，项目管理上经费还需设置激励或引导资金，以激发承办单位活力，在活动开展过程中吸引功能多的社会资源；</p> <p>四、项目来源的公开性需加强。文联各项目策划时征求相关协会主席团意见，但未征求所属协会理事会意见，需广泛听取意见，增强项目的代表性与公开性。</p>
进一步加强项目管理的建议	<p>一、强化项目顶层设计。文联党组、项目管理组以及各职能部门要强化对协会项目的管理，通过长期规划如5年规划之类，明晰协会活动发展方向，同时引领协会活动发展。同时在项目设计上注重项目的分类整合，真正做到各职能部门各负责相应类别项目；</p> <p>二、拓展项目资源的来源。协会项目今后将规划考虑采用差额拨款或激励资金方式，即对项目金额部分拨款，要求协会参与社会资源整合，延伸文联工作手臂，拓展文联影响；</p> <p>三、加强项目的公开性。项目的来源要强化合法性与公开性。计划在每年协会项目申报时，同时提交项目的论证来源，即以主席团会议或理事会会议通过为准。强化项目在协会的公开化。</p>

(标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成)