

苏州市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：苏州市文学艺术界联合会（盖章）

项目名称	苏州市文联文学艺术建设工程项目资金			
项目类型	公共事业类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类 <input type="checkbox"/> 信息化工程及维护类 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设及维护类 <input type="checkbox"/>			
是否政府采购	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>			
项目属性	市立项目 <input checked="" type="checkbox"/> 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目 <input type="checkbox"/>			
项目负责人	陆菁	联系人	何炜	
联系电话	69331092			
项目年度	2018			
项目概况	根据文化大发展大繁荣的要求，充分发挥“主战场，主阵地，主力军”作用，利用文联优势，提高精品生产力、夯实队伍支撑力、扩大传播影响力、推动思想引领与组织保障力，注重文艺传承创新，进一步提升苏州文艺的影响力。			
项目设立依据（相关批文名称）	1、中共苏州市委关于《繁荣发展社会主义文艺的实施意见》（苏委发[2016]13号） 2、关于印发《苏州市文联文学艺术事业发展“十三五”规划》的通知（苏文联字[2016]第30号）			
项目设立的必要性	文联是党领导的文艺界的人民团体，是党和政府联系广大文艺工作者的桥梁和纽带。目前，苏州市文联拥有28个团体会员，其中有12个文艺家协会和16个市（县）、区、产业（行业）文联。全市共有市级会员6766人，会员数量和质量均排全省地级市文联之首，各协会的会员遍布全市各条战线、各行各业，包括职业文艺家。市文联围绕大局，改革创新，服务人民，以建设社会主义核心价值观体系为根本任务，以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点，认真履行职责、团结、协调、服务、指导的职能，在推动文艺创作、打造文艺品牌、促进文化惠民、扩大文化交流、加强文艺队伍建设等方面做积极有效的工作。力争涌现一批有望获得国家级奖项的优秀文艺作品，培养一支走在全省乃至全国第一方阵的文艺人才队伍，形成有特色有影响的文艺活动品牌，有力推动苏州文艺事业的繁荣发展，全面提升苏州文化在全国的竞争力和影响力。苏州市文联文学艺术建设工程项目资金对于苏州文艺创作的繁荣和文艺水平的提升具有重要的影响与举足轻重的作用。			
保证项目实施的制度、措施	1、《苏州市文联文学艺术建设工程项目管理办法》。2、《苏州市文联预算项目实施管理办法》。3、《苏州市文联文学艺术专业奖项评选管理办法》。4、《苏州市特色文艺创作基地建设管理规定（试行）》。5、《苏州市文联文艺理论研究课题管理办法》。6、《苏州市文学艺术界社会组织优质项目引导资助实施办法（试行）》。7、《苏州市文学艺术“晚霞工程”、“彩霞工程”、“朝霞工程”资助扶持管理办法》。8、《关于印发〈苏州市文联关于各类评审相关工作的若干规定〉的通知》。			
本项目上年度市级财政资金使用情况	预算安排资金（万元）	1200.00	财政拨付资金（万元）	1194.10
	实际支出资金（万元）	1145.93	资金到位率（%）	99.51
	预算执行率（%）	95.49		
	子项目名称		预算金额（万元）	

项目资金构成 (详细列出 各子项目 名称和金额)	合计		1200.00		
	“苏州篇章”精品创作工程		363.00		
	“德艺双馨”人才培育工程		363.00		
	“百家百花”志愿传播工程		287.00		
	“文艺之家”阵地建设工程		187.00		
项目资金来源 (万元)		项目投资总额	上年度资金	本年度计划数	
	合计*	1200.00	1200.00	1200.00	
	上级财政资金				
	市级财政资金	1200.00	1200.00	1200.00	
	下级财政资金				
	银行贷款				
	单位自筹				
	其他				
项目实施计划	1、2017年8月至9月初为项目申报期；9月进行项目审查；10月向市财政局提交2018年项目安排。2018年2月起根据市财政局下达指标通知，项目单位制定申请方案，市文联项目工作组进行项目初审，组织专家进行项目评审，党组（扩大）会议确定项目。2、向市财政汇报项目实施计划，待市财政下达计划，向社会公开本年项目资金预算安排。3、项目承办单位与市文联签订项目实施协议书。4、市财政局会同市文联进行项目绩效考评。				
项目总目标	紧紧围绕苏州文化强市建设的目标要求，充分发挥文联资源和优势，以提高精品生产力、夯实队伍支撑力、扩大传播影响力、推动思想引领与组织保障力为抓手，努力推出优秀作品和优秀人才，着力丰富和满足人民群众日益增长的精神文化需求，着力推进文联行业管理、行业教育、行业自律、行业服务的行业建设能力和水平，以更宽的视野、更高的标准、更实的举措，显著提升苏州文艺引领力，大力增强苏州文艺竞争力，努力激发苏州文艺创造力，全面扩大苏州文艺影响力，推动苏州文艺在新的高位平台上的科学发展。				
年度绩效目标	1、文艺精品不断涌现。大力实施精品战略，提升苏州文艺创作整体水平，力争推出国家级或省级精品。2、文艺人才凸显优势。按照文艺人才成长的规律，积极建立和完善文艺人才的发现、培养、推介工作，力争有精品力作获省或省以上奖项。3、文艺品牌更具影响。逐步创建一批立得住、叫得响、传得开、留得下的文艺活动品牌，重点打造2个省级以上创作交流平台。4、文艺惠民更富实效。将文艺惠民常态化，围绕重大节日，每年组织2-3次大型文艺惠民系列活动。5、文艺交流更加广泛。坚持“走出去”与“请进来”模式，打造在全国有影响的文化交流品牌，组织4次国内外文化交流活动。6、文艺特色更加显著。围绕主题，谱写苏州篇章，彰显苏州特色，积极打造优势项目，发掘优作优才。7、文艺阵地播种文化。推进文学艺术创作实践基地建设，通过项目引导、上下联动、区域互动等形式，资助10个左右特色文艺创作示范基地活动项目。8、地域文艺研究及文艺课题研究初具规模，每年开展15个左右研究。				
	类别	绩效指标	指标目标值	指标目标值来源	历史数据查看
		资金使用合规性	合规	合同、原始凭证	

分解目标	投入	财务制度健全性	健全	财务管理制度文件	
		各级财政应承担资金到位率	=100%	项目方案、合同、	
		预算执行率	=100%	项目批复文件、原始凭证	
		专款专用率	=100%	项目批复文件、原始凭证	
		项目日常进度管理规范性	规范	项目单位提供文件	
	产出	图书、音乐制作	=12件	精品创作项目和志愿传播项目安排	
		举办比赛、展览、展示活动（含演出）的 艺术门类	=10个	12个艺术门类中项目安排	
		民间工艺作品展示作品	=180个	精品创作项目安排	
		民间舞蹈挖掘引导	=2件	精品创作项目安排	
		摄影图片库二期建设	=300张	精品创作项目安排	
		高校名家美术邀请展	=55幅	精品创作项目安排	
		开展艺术门类专业奖项评选	=6个	精品创作项目安排	
		扶持老中青文艺人才项目	=20个	人才培育项目安排	
		扶持非驻会作家文学创作作品在国家一流 刊物发表	=4次	人才培育项目安排	
		组织文艺家采风	=7次	人才培育项目安排	
		开展地域文艺研究	=7项	志愿传播项目安排	
		开展文艺课题研究	=8个	志愿传播项目安排	
		开展文艺惠民与主题实践活动	=80场	志愿传播项目安排	
		组织国内外文化交流	=4次	志愿传播项目安排	
		引导扶持社会组织公共优质项目	=6个	阵地建设项目安排	
		资助文艺创作基地活动项目	=10个	阵地建设项目安排	
			项目媒体宣传率	≥90%	统计表
	参加当代摄影苏州论坛城市		=10市	项目总结	
	书法名城系列活动参与人员来源		=10省	项目总结	

	结 果	全国高校名家邀请展暨苏州高校教师三年展	=5省	项目总结	
		文艺惠民辐射苏州各市区	=100%	项目总结	
		文艺家下生活采风参与人数	=70人	项目总结	
		国际文化交流涉及国家及地区个数	=1个	项目总结	
		文联系统社会组织行业自律教育率	≥70%	项目总结	
		苏州市特色文艺创作示范基地各市区累计覆盖率	≥80%	项目总结	
		打造省级以上创作交流平台项目	=2个	项目总结	
	影响力	文艺惠民开展及带动数(大市)	=100场次	统计表	
		本年省级及省级以上奖项获奖	>0	统计表	
		12个艺术门类会员队伍增长	>0	统计表	
		文艺界满意度	≥80%	满意度调查统计表	
备注	这是一上时部分项目不准确，待二上细化项目计划并修改项目资金及绩效目标。				
填报单位负责人（签名）：陆菁		填报人：何炜		填报日期：2018.1.	